



Étiquettes imprimées à vos couleurs sur des supports adaptés à vos besoins, elles sont l'identité de vos produits et l'image de votre entreprise. En bobines ou en planches.

## LES PRÊTES À POSER

### Étiquettes toutes imprimées, reflet de votre identité.

#### L'impression :

- L'impression peut être en typographie, sérigraphie, offset ou flexographie, suivant la quantité d'étiquettes à mettre en œuvre et le type de rendu souhaité. Elle peut comporter jusqu'à 6 couleurs, une dorure à chaud, une impression en relief, un vernis UV, un vernis de protection ou un pelliculage.

#### Le support :

- *Les papiers* : le velin, le plus utilisé dans les applications courantes, d'aspect mate.

Le couché, de surface plus lisse, existe en satiné ou brillant.

Le KromeKote, d'aspect glacé, il est le plus souvent utilisé dans les applications plus esthétiques et de luxe (cosméto...).

- *Les synthétiques* : le polyéthylène, très souple, imperméable, résistant aux intempéries et aux environnements délicats, il peut être blanc ou transparent..

Le polypropylène, plus épais, il a les mêmes quali-

tés de résistance que le polyéthylène.

Le polyester, indéchirable, résistant aux environnements les plus difficiles (en température notamment), il peut être mat ou brillant, blanc, transparent ou argent.

Le vinyle destructible : l'étiquette se déchire totalement lorsqu'on tente de l'enlever, (inviolabilité de fermeture, tentative d'échange d'étiquette...). Il est possible d'utiliser d'autres supports, adaptés à vos besoins, n'hésitez pas à nous interroger.

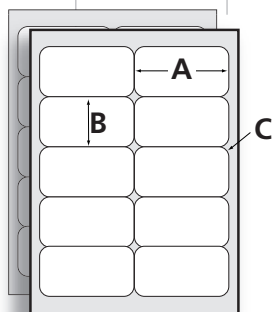
**L'adhésif :** *permanent*, c'est le plus courant : l'étiquette ne peut être enlevée après la pose. *Renforcé*, pour les applications en températures et/ou de surfaces difficiles (congelé, surgelé...). *Enlevable*, pour l'étiquetage des cadeaux, parfums, livres ou pour pose logistique, il peut être enlevé même plusieurs mois après la pose.



### L'impression numérique : des tests à votre échelle !

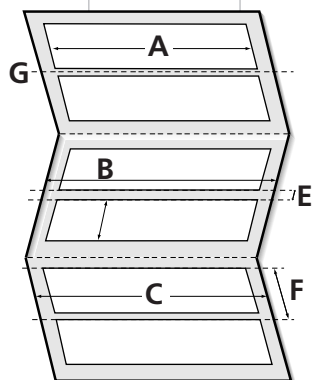
Pour vos pré-test marketing, vos essais de création et pour toute série limitée, osez la couleur : l'impression numérique (sur un matériel de nouvelle génération), sans frais de clichés, directement à partir de fichiers Mac, vous permet de réaliser des étiquettes d'une qualité exceptionnelle.

# INDICATIONS À COMMUNIQUER POUR TOUTE COMMANDE



## PLANCHES A4

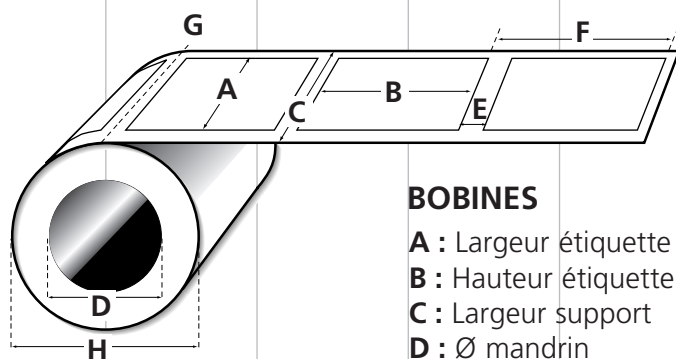
- A : Largeur étiquette
- B : Hauteur étiquette
- C : Coins carrés ou arrondis



## PARAVENTS

Avec ou sans bandes Caroll

- A : Largeur étiquette
- B : Hauteur étiquette
- C : Largeur support
- E : Échenillage
- F : Avance
- G : Perforations intermédiaires



## BOBINES

- A : Largeur étiquette
- B : Hauteur étiquette
- C : Largeur support
- D : Ø mandrin
- E : Échenillage
- F : Avance
- G : Perforations intermédiaires
- H : Ø extérieur bobine



**L'ÉTIQUETTE  
ADHÉSIVE  
ET LE RUBAN  
TRANSFERT  
THERMIQUE :  
SERVICE GAGNANT.**